

# Imagine el Futuro.

Analice problemas y construya soluciones concretas.

Construya su identidad y la estrategia de su organización simulando escenarios complejos.

Workshops de Juego Serio con metodología y herramientas de LEGO®SERIOUS PLAY™



[www.juegoserio.com](http://www.juegoserio.com) :: [info@juegoserio.com](mailto:info@juegoserio.com)

Argentina: [luciomargulis@juegoserio.com](mailto:luciomargulis@juegoserio.com) 54 911-3267 ; 54 911-7617 ; 54 11-4782-9459 :: España: [hernan@juegoserio.com](mailto:hernan@juegoserio.com) 34 675 249 233 ; 34 675 709 631

### ¿Qué es LEGO® SERIOUS PLAY™ (LSP)?



LEGO® SERIOUS PLAY™ es una metodología de estrategia, que permite a las organizaciones involucrar y darles poder a los participantes para gestionar el cambio y la innovación.

- Una forma de comunicar ideas complejas de manera simple y concreta.
- Una metodología de estrategia en tiempo real.
- Un simulador de escenarios.
- Un proceso de aprendizaje vivencial.
- Una herramienta para crear nuevas formas de pensar.
- Un recurso para mejorar los resultados de la organización y del negocio.
- Un medio para perfeccionar el desempeño de las personas.
- Un lenguaje gráfico en 3D.
- Una manera de identificar conocimientos, actitudes y habilidades individuales.
- Una herramienta seria para el trabajo grupal cooperativo, que permite construir soluciones consensuadas.



### ¿Qué valor agrega LSP a su organización?

A diferencia de otras metodologías, LSP permite desarrollar íntegramente conocimientos, habilidades y actitudes.

- Durante un workshop, los participantes analizan problemas de la organización, expresan sus opiniones y proponen soluciones concretas.
- Construyendo diversos escenarios se descubren temas ocultos y se aceleran las decisiones basadas en información. De este modo se comprenden los errores del pasado y del presente, se valoran los aciertos y se proyecta el futuro.

### ¿Cuáles son los fundamentos de LSP?

LSP está basado en investigaciones que han demostrado que los procesos de aprendizaje y de cambio en los que se vinculan las manos con la mente, generan una comprensión más significativa y profunda del mundo.

- Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.)  
*Investigaciones.*
- La teoría de la Inteligencia Emocional.  
*Gardner y Goleman.*
- Un enfoque constructivista sobre el aprendizaje.  
*Papert .*
- La teoría de la motivación basada en el “Flow”.  
*Csikszentmihaly.*
- Estrategias innovadoras como la del Océano Azul.  
*Kim y Mauborgne.*

### ¿Cuáles son las ventajas de elegir un programa con LSP?

A partir de un desafío, las manos se ocupan representando los problemas y la mente tiene la capacidad de analizarlos y solucionarlos con mayor facilidad. La metodología permite comprender cómo piensa cada participante y lo impulsa a compartir su visión con los demás.

De este modo se identifican las mejores oportunidades y las amenazas para su tarea, transformando las conclusiones en acciones concretas. El alto nivel de satisfacción de los clientes de 29 países, en los 5 continentes, por la eficacia de la metodología, es la demostración concreta de estas ventajas.



### ¿Por qué jugar con Piezas de LEGO?

Las piezas de LEGO constituyen un lenguaje abierto y desestructurado fácil de usar y menos intimidante que una hoja en blanco o que los números de una planilla. Sirven para construir y expresar sistemas, procesos, proyectos o ideas fuerza, superando las barreras culturales e idiomáticas.

Jugando con LEGO es posible tomar riesgos en contextos de simulación, compartir el relato de historias a partir de la creación de metáforas sobre los modelos construidos y asumir los compromisos personales necesarios para obtener mejores resultados.



### ¿A quién está dirigido?

- Personas, equipos y organizaciones.
- Responsables de tomar decisiones y definir estrategias.
- Directores, Gerentes, Jefes y Supervisores.
- Funcionarios del gobierno, ONG y de organismos internacionales.
- Unidades de negocio, equipos de investigación y desarrollo (I+D), recursos humanos, marketing y ventas, producción.
- Grupos informales de trabajo interdisciplinario y de innovación.
- Equipos de proyecto y unidades operativas.
- Postulantes a un puesto o proyecto.

### LSP en su Organización

- El cliente establece los objetivos estratégicos y el alcance que orienta el desarrollo del workshop.
- Los workshops son diseñados a medida de las necesidades del cliente.
- El objetivo principal de un workshop LSP consiste en buscar y encontrar una solución concreta para el problema definido con el cliente. Ayudar a los participantes a compartir sus visiones, construir conocimiento y lograr la comprensión de sus problemas y construir soluciones
- Los participantes construyen y comparten significados, mediante metáforas, a través de diversas dinámicas de trabajo.

Los facilitadores, certificados por **LEGO SERIOUS PLAY** (Dinamarca), utilizan su idoneidad y experiencia para ayudar a los participantes a compartir sus visiones, construir conocimiento y lograr la comprensión de sus problemas.



## Aplicaciones de LSP

- Selección, desarrollo personal y plan de carrera:  
Conocer a los candidatos, analizar el perfil profesional y definir el plan de carrera.
- Construcción de identidad:  
Conocer y comprender el pensamiento de una persona y la cultura de una organización.
- Resolución de Problemas:  
Analizar y resolver problemas complejos, mejorando los procesos de toma de decisiones.
- Team Building:  
Construir el mejor equipo de trabajo.
- Desarrollo de estrategia:  
Crear nuevas estrategias y poner a prueba las existentes.
- Change management:  
Facilitar e implementar cambios estructurales, fusiones y reingenierías.
- Desarrollo de mercado:  
Marcar diferencias con la competencia y crear nuevos mercados.
- Desarrollo de la Identidad de Productos y Servicios:  
Analizar sus productos/servicios y proponer mejoras innovadoras.
- Gestión de la incertidumbre:  
Analizar y enfrentar las crisis desde un lugar más proactivo.
- Escenarios de negociación:  
Lograr escenarios ganar - ganar y mejorar los acuerdos con los otros.
- Lego Síntesis:  
Consolidar lo aprendido y obtener conclusiones concretas de una reunión.

## Partner Certificado

JUEGO SERIO, el primer partner de **LEGO® SERIOUS PLAY™**, en Latinoamérica y Lucio Margulis el primer facilitador certificado en esta metodología de la región latinoamericana.

Cuenta con consultores/facilitadores certificados internacionalmente en la metodología, facultados para realizar workshops en diferentes idiomas y lugares del mundo.



### Cientes Internacionales:

- ABSA
- Astra Zeneca
- Blue Ridge Bank and Trust
- Daimler Chrysler
- E-Bay
- Gold Fields
- Harco Technology
- Leo Burnett
- Microsoft
- Movistar con ADEN.
- Novo Nordisk
- Quantas
- Roche
- SAB Miller
- Syngenta
- Verizon Wireless



- American Express
- AkzoNobel
- Atento Grupo Telefónica
- Cablevisión
- Colgate-Palmolive
- Endeavor
- Full – YPF
- Fundación UOCRA
- Grupo Cisneros
- Grupo Clarín
- Mapfre
- Megatlón con Sellup
- OSDE
- Supermercados Yaguar S.A.
- Telecom
- Tenaris
- UOCRA
- Wal-Mart

### Cientes en Chile:

- Banco de Chile
- Banco Edwards
- BBVA
- Biblioredes
- Citibank
- Concha y Toro

- ENAP
- INDES Banco del Desarrollo
- Minera Los Pelambres
- SII (Servicio de Impuestos Internos)

### Cientes en Latinoamérica:

- ADEN Business School (Argentina y Latam)
- Grupo Cisneros
- Kimberly Clark (Costa Rica)
- Kimberly Clark (Honduras)
- Kimberly Clark (Regional)

### Cientes en España:

- Ayuntamiento de Donostia - San Sebastián con Invenio.
- Ayuntamiento de Bilbao - Lan Ekintza con Init.
- Confederación de Empresarios de Galicia.
- Creativity Zentrum (Bilbao)
- Denso Europa (Grupo Toyota)
- Empresa Digitala/Centro Tecnológico del País Vasco
- Ega Consultores (Galicia)

- Euskadi+Innova/Gobierno Vasco
- FIA Valencia (Fundación para la Investigación del Audiovisual) y Ciudad de la Luz (Alicante)• Generalitat, Ayuntamiento de Barcelona y 22@ Distrito Tecnológico.
- Geriatros con EGA Consultores.
- IDEPA (Instituto de Desarrollo de Empresas del Principado de Asturias-Oviedo)
- INDRA
- Infonomía (Red de Innovación)
- Ingafor (Inst. Gallego de Formación)
- Invenio Learn by Doing (LEGO Education Center)
- Junta de Andalucía. Proyecto Compromiso Digital.
- Norfood con Ega Consultores.
- Novartis con Invenio.
- Producciones Biem (Bilbao)
- Termavi con Ega Consultores.
- Xunta de Extremadura con Invenio.

“He quedado sorprendido de lo que se puede construir con elementos tan simples, lo que refuerza la idea de que en las cosas más sencillas está el alma de la solución de los problemas complejos”

“Una muy buena oportunidad de trabajar en equipo con algo concreto, que evita discusiones o focalizarnos en cada uno y en la experiencia propia. Cosas simples que evitan detalles y que nos permiten que todos tengamos una visión común y simple de la situación”. Gerentes Regionales / Compañía de Servicios en Chile.

“Es increíble, durante el taller observaba cada uno de los modelos y me daba cuenta de que es como ver representado el pensamiento de cada uno en ellas, me pareció muy interesante”. Responsable de Control de Gestión / Grupo de Empresas de Salud de Argentina.

“Nos sirvió para analizar y discutir escenarios posibles de la crisis energética, integrando de manera simple y rápida factores muy diversos y complejos de un entorno que es dinámico. Con otras metodologías, este proceso requiere transacciones más largas para tener una visión tan completa”. Presidente de Empresa de Energía / Gobierno de Chile.

“Durante el workshop hemos podido expresar racionalidad y emocionalidad, por lo tanto salió de nosotros lo íntimo del negocio”. Presidente de Empresa de Transportes / Gobierno de Chile.

“A mí me sirve como reflexión que partimos de nuestro modelo cómo nos veíamos y lo llevamos a cómo queríamos verlo. Esta metodología nos demuestra que si queremos podemos cambiar, podemos hacer lo que deseamos. Es una herramienta muy didáctica; si bien habíamos hecho este tipo de actividades, ninguna herramienta es tan gráfica y tan práctica como esta”. Director de RR.HH. de Planta de Autopartes Japonesa en Galicia.

“Creo que lo bueno de la actividad en esta forma lúdica, es que uno se atreve a decir cosas que no se atrevería a decir directamente. Es una forma más sencilla de expresarse frente al otro y ver qué le podés aportar de positivo y constructivo, es decir las cosas de otra manera. Cada uno recibe un feedback de cómo lo ve el otro, que no es tan igual a cómo se ve uno mismo, hay diferencias. Todo en el marco de una actividad re divertida y constructiva”. Gerente de RR.HH. de Empresa Norteamericana de Retail en Argentina.

“Me encantó trabajar en esta mesa con este modelo. Es una muy buena combinación, me permitió ser una chica jugando, conversando temas de grandes, dos cosas que se pueden hacer super bien.

Me ayudó a estar más suelta para poder decir cosas que son muy válidas en el ámbito del negocio.

Me gustó cómo plantear y construir haciendo un relevamiento de la empresa que estamos dirigiendo”.

Directora de Empresa Financiera chilena.

“Construimos y nos llevamos cosas concretas que son difíciles de olvidar.” Gerente de Recursos Humanos / Grupo Automotriz de España.



*“Nos obligaba a pensar en el contenido, a entender el porqué de cada cosa y generó una maqueta de ideas, nos ayuda a desarrollar la capacidad de síntesis”.*

*“Fue un excelente facilitador para llegar a las conclusiones”.*

*“Este tipo de taller nos permite abrir la mente a un montón de ideas, escuchar a los demás, poder compartir, vamos fijando el camino que vamos a seguir”.*

*“Demostrarnos que estamos todos en el mismo sentido, con el mismo objetivo y con los mismos principios”.*

*“Hemos llegado a conclusiones similares pero con muchas reuniones de trabajo. Nos saco del procedimiento habitual de las reuniones y eso lo hizo mucho más divertido y llevadero”.*

*“El hecho de haber tenido esta metodología novedosa y la ayuda de ustedes facilitando la actividad hizo que estuviéramos 7 horas acá sentados juntos compartiendo opiniones. Tanto tiempo concentrados en una reunión es una utopía y lo logramos, lo cual es casi un record para nosotros”.*

#### Directorio de un Sindicato

*“El workshop nos hizo sentir como un equipo de verdad, como una familia. Eso refrescó a muchos de nosotros que hemos estado juntos por mucho tiempo pero en realidad no tan juntos y creo que hoy nos volvimos a reconciliar con nuestro equipo”*

*“No me lo esperaba así. Muy interesante y muy productivo, porque sincera al final”*

*“Participé de otros workshops en el pasado, pero este es muy constructivo porque no intimida. He trabajado en workshops donde la gente se cohibe y pareciera que estamos dando un examen. Acá no, hemos participado todos y llegamos a la mente y al corazón. Logramos conclusiones muy grandes. Muy bueno”*

*“Uno anda siempre estresado, enfermo, ansioso, con dolor de estómago. Esta metodología nos dio como una válvula de escape. No es que lo resolvimos todo pero al menos lo sentimos, vimos, oímos a los demás. Salieron cosas que no tal vez no dijiste pero el muñequito lo dijo todo. Es otro nivel de conversación.”*

Grupo de Entretenimiento Latinoamericano.



## Notas de prensa.

Entrevista a partners de LEGO y a Juego Serio en THE ECONOMIST, julio 2007.

[http://www.economist.com/business/displaystory.cfm?story\\_id=9443583](http://www.economist.com/business/displaystory.cfm?story_id=9443583)

<http://www.luciomargulis.com.ar/?p=95> Entrevista completa.



Entrevista a Lucio Margulis en la Contratapa de LA VANGUARDIA. Barcelona.

<http://www.luciomargulis.com.ar/?p=123>

Lego se la “juega” con método que mejora trabajo ejecutivo. EL MERCURIO. Chile.

<http://www.luciomargulis.com.ar/?p=110>

Cuando Jugar es Cosa Seria. Suplemento I-eco de CLARÍN. Buenos Aires.

<http://www.ieco.clarin.com/notas/2007/10/07/01513461.html>

Entrevista a Lucio Margulis. Chile.

<http://www.youtube.com/watch?v=a5X7Gd-Un5A>

Workshop para 200 emprendedores. EITB. Donostia - San Sebastián.

<http://www.eitb.com/noticias/curiosidades/detalle/141748/la-celebracion-acoge-iniciativa-se-aprende-emprende-jugando/>

Nota en el DIARIO VASCO. Donostia - San Sebastián.

<http://www.diariovasco.com/20090506/economia/juego-emprender-20090506.html>

Workshop del DÍA DEL EMPRENDEDOR de Bilbao.

<http://www.youtube.com/watch?v=DKKjfQUEV7s>

Artículo sobre Juego SERIO publicado por INFOBAE. Buenos Aires.

<http://management.infobaeprofesional.com/notas/56928-Las-companias-recurren-a-los-ladrillitos-para-integrar-equipos.html?cookie>

Artículo sobre Juego SERIO publicado por INFONOMÍA, la revista de innovación. Buenos Aires.

<http://www.infonomia.com/if/articulo.php?id=184&if=57>

Presentación.

<http://www.youtube.com/watch?v=mNTkERTlIfQ>



Más información en [www.juegoserio.com](http://www.juegoserio.com) o en el blog [www.luciomargulis.com.ar](http://www.luciomargulis.com.ar)